



FEMSA

Proximidad

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

2022





ÍNDICE DE CONTENIDO



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	3
CIFRAS RELEVANTES	5
PERFIL DEL NEGOCIO	7
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	16
NUESTRA GENTE	20
NUESTRA COMUNIDAD	29
NUESTRO PLANETA	37
DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS	43
ACERCA DE ESTE INFORME	45



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Me complace presentarles nuestro informe de sostenibilidad, un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que destaca nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y los logros alcanzados en esta materia.

Sin duda, 2022 fue un año lleno de retos y aprendizajes, sobre todo en términos económicos debido a las condiciones sanitarias globales que, por otra parte, permitieron un alto porcentaje de retorno a las actividades económicas y revelaron una permanente transición hacia las nuevas tecnologías.

Me enorgullece decir que enfrentamos estos retos con entusiasmo y nos adaptamos al emplear nuevos mecanismos de venta y perfeccionar los existentes. A través de ellos, fomentamos la economía y continuamos brindando una gran experiencia de compra.

En División Proximidad reafirmamos el compromiso con Nuestra Gente, y por ello hemos creado iniciativas que mejoran su calidad de vida. También les proporcionamos herramientas enfocadas en su desarrollo personal y profesional, y fomentamos un entorno inclusivo y respetuoso mediante una destacable cultura organizacional basada en ética y valores.

Reforzamos nuestros lazos con Nuestras Comunidades mediante la implementación de planes de relacionamiento y desarrollo comunitario. Invertimos en Acciones Comunitarias, invitamos a los colaboradores y sus familias a sumarse a programas de voluntariado, e impulsamos el desarrollo de MiPyMEs para promover su crecimiento y que lo lleven a cabo siguiendo prácticas sostenibles.

De la misma manera, estamos al tanto de las necesidades sociales que surgen en nuestro entorno y ponemos en marcha acciones para atenderlas tales como rehabilitaciones de espacios públicos, atención en desastres naturales, campañas de salud, entre otras.

Por el compromiso con Nuestro Planeta, hemos implementado una serie de iniciativas para reducir la huella de carbono y minimizar el impacto de las operaciones en el medio ambiente.

Lo hemos hecho —y lo seguiremos haciendo— mediante la integración de la economía circular en nuestras actividades, así como a través del uso y desarrollo de iniciativas que nos permiten disminuir los residuos en las operaciones, y al utilizar tecnologías avanzadas para una adecuada gestión del agua y la energía.

En este informe encontrarán información sobre todas las acciones que hemos puesto en marcha para atender los temas sociales, ambientales y económicos que nos permitirán continuar creciendo en materia de sostenibilidad, un pilar fundamental en nuestra estrategia de negocio. Es por ello que promovemos este compromiso entre nuestros grupos de interés con la finalidad de impulsar juntos un mejor futuro para las próximas generaciones.

Carlos Arenas Cadena

Director General de la División Proximidad





CIFRAS RELEVANTES

PERFIL DEL NEGOCIO

10 países donde tenemos presencia.

26,819 puntos de venta.

10 ODS a los que contribuimos.

NUESTRA GENTE

171,846 colaboradores.

54% de las contrataciones fueron mujeres.

3,674 colaboradores tomaron permiso parental.

NUESTRA COMUNIDAD

439 acciones comunitarias realizadas.

1,170 ton de alimentos donadas por CEDIS a BAMX.

+20 millones de usuarios en OXXO Premia.

NUESTRO PLANETA

69% de empaques de marca propia producidos con material reciclable.

68% de tiendas OXXO Mx con energía renovable.

246 estaciones con sistema de recuperación de vapores.



PERFIL DEL NEGOCIO

¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestra empresa

En FEMSA Proximidad nos dedicamos a ofrecer una diversidad de servicios y productos, siempre alineados a la estrategia y propósito de FEMSA, donde los clientes y consumidores son el centro de todo lo que hacemos, generando valor económico y social al tiempo que cuidamos nuestro entorno.

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento sostenible, establecimos una alianza con Valora, líder de foodvenience (tiendas de conveniencia y servicio de comida) con presencia en diversos países de Europa. Además, con esto complementamos la capacidad de innovación y digitalización, siempre orientados en generar trabajo digno y ofrecer el mejor servicio al cliente.

En 2022 ampliamos nuestra presencia al mercado europeo a partir de la alianza transformacional que establecimos con Valora.

Tenemos presencia a través de cinco principales marcas:

- **OXXO y Bara:** Comercio al detalle de formato pequeño.
- **Caffenio:** Desarrollo de productos y conceptos innovadores en torno a la cultura del café.
- **OXXO GAS:** Gasolineras.
- **Doña Tota:** Restaurantes de comida mexicana.
- **Valora:** Foodvenience y comercio al detalle de formato pequeño.



Misión

Generamos valor económico y social satisfaciendo necesidades cotidianas por medio de negocios de comercio al detalle y ofreciendo energía confiable para que lleguen a sus destinos.



Visión

Aspiramos a ser líderes en los mercados donde participamos y a duplicar nuestro valor cada 5 años.

- Formando una compañía dinámica, que se renueva constantemente a través de un portafolio con una mezcla de negocios maduros y en desarrollo.
- Operando bajo un enfoque de sostenibilidad.
- Siendo el mejor lugar para trabajar en las comunidades donde participamos.
- Apalancados en talento de primera con competencias y conductas congruentes con los valores de la compañía.



Nuestros valores

Para cumplir nuestra misión y alcanzar la visión, es importante contar con ejes sólidos de actuación; estos son los valores que guían el comportamiento de cada uno de los que formamos parte de esta gran compañía:



Ética

Cada acción y actividad de la división se encuentran dentro de un estricto marco ético; de inicio a fin, es imprescindible actuar apegados a las leyes y regulaciones de cada país y región donde operamos acorde a las industrias de las que formamos parte.

Nuestro [Código de Ética](#) es el documento que rige el actuar de todos dentro de la empresa, por ello se le da a conocer a cada integrante desde su ingreso.

Este compromiso lo extendemos a nuestra cadena de suministro a través de los [Principios Guía para Proveedores FEMSA](#), quienes deben comprometerse a seguir estos lineamientos para poder establecer relaciones comerciales.

Para mantener la confianza de nuestros grupos de interés trabajamos en la cultura de la legalidad, por lo cual revisamos periódicamente las políticas y procedimientos del negocio y así aseguramos que se mantengan actualizadas.

Si algún colaborador tiene conocimiento o sospecha de una acción que se oponga a nuestros lineamientos, puede ponerse en contacto con el Comité de Ética o el área de Recursos Humanos.

EL 100%
de nuestros colaboradores
conoce nuestro Código de Ética.

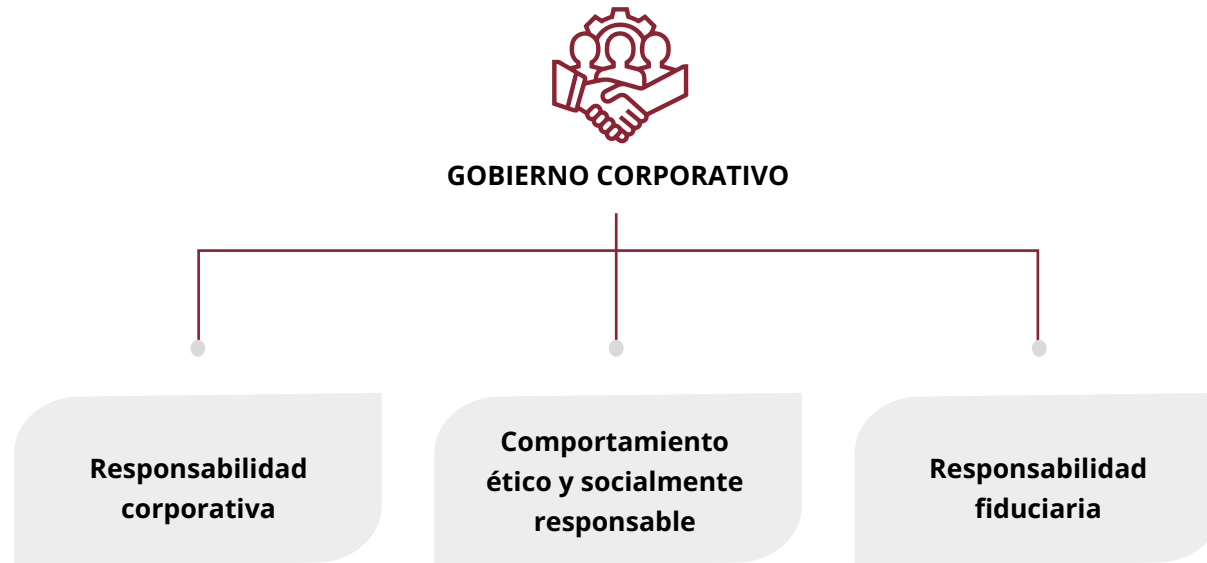
EL 100%
de nuestras estaciones OXXO
GAS pasaron la prueba de litros
completos.

**PARA
ASEGURAR**
la imparcialidad, La Línea Ética
es anónima, administrada por
un proveedor externo y está
disponible los 365 días del año.

Asimismo, contamos con [La Línea Ética](#), canal a través del cual cualquier persona puede levantar un reporte en caso de existir alguna situación que vaya en contra de nuestras políticas.

Gobierno corporativo

La estrategia de División Proximidad se rige acorde a lo estipulado por el gobierno corporativo del grupo empresarial del cual formamos parte: FEMSA. Esta estructura de gobierno es dirigida por el Consejo de Administración, compuesto por consejeros independientes, quienes actúan acorde a tres principales ejes de acción:



Para conocer más respecto a nuestro gobierno corporativo, sus funciones y resultados, se puede consultar el [Informe Anual de FEMSA](#).



Unidades de negocio

A través de nuestras diferentes marcas, continuamos creciendo para ofrecer al mercado una amplia variedad de productos y servicios.



Gracias a nuestra propuesta de valor, actualmente tenemos la cadena de tiendas de conveniencia más grande de Latinoamérica.

[2-6]

OXXO

Atendemos las necesidades de los clientes mediante nuestra gran cadena de tiendas OXXO y su gran surtido de productos, además de su alta disponibilidad gracias a cómodos horarios, presencia y digitalización, además, fomentamos la calidad de vida de los colaboradores, lo cual se ve reflejado en el mejor servicio al cliente, y con ello nos hemos ganado la confianza y lealtad de nuestras comunidades.

LANZAMOS LA CAMPAÑA
"OrgulloOXXOs" por ser una empresa
100% mexicana que genera valor
económico, social y cuida el planeta.

CONTAMOS CON
11 millones de consumidores en nuestras
20,742 tiendas de México.

EN COLOMBIA
incursionamos en una tercera región, el
Eje Cafetero.

ACTUALMENTE CONTAMOS
con 22,881 tiendas OXXO en México,
Colombia, Chile, Perú y Brasil.*

*Por medio de nuestro joint venture con Raízen; Grupo
Nós, que incluye 1,213 tiendas Shell Select operadas por
franquiciatarios independientes.

La preferencia de nuestros clientes, la innovación, digitalización y solidez de nuestra estrategia, nos han permitido el continuo crecimiento en Chile, Colombia y Perú, donde durante 2022 abrimos 177 nuevas tiendas OXXO.

Con la convicción de facilitar la vida de nuestros clientes y seguir satisfaciendo sus necesidades, continuamos con nuestra estrategia de expansión y acercando nuestra oferta de productos y servicios a regiones en donde no teníamos presencia.

Ejemplo de ello son Perú, en donde implementamos el programa "OXXO Barrio" para llegar a más segmentos de la población y Chile en donde con la adquisición de OK Market duplicamos la escala de nuestro negocio en dicho país.



OBTUVIMOS
el reconocimiento de "Marca
Famosa" por parte del IMPI
como resultado del **buen
uso de la marca.**



Productos y servicios OXXO

La cercanía con los clientes es un valor fundamental en nuestra estrategia de negocio, por ello hemos implementado una oferta formativa: EVA (Entrega de Valor Acelerada), con el objetivo de lograr la adopción de la mentalidad ágil, moviéndonos hacia un nuevo estilo de trabajo que nos permite adaptarnos al entorno y necesidades de nuestros clientes y de esta manera brindarles una mejor experiencia de compra.

Adicional a ello, por nuevas tendencias en comercio como el fast delivery, hemos logrado llegar a un nuevo mercado. Además, gracias a nuestra sólida estrategia omnicanal, ofrecemos una experiencia consistente en todos nuestros canales de venta.

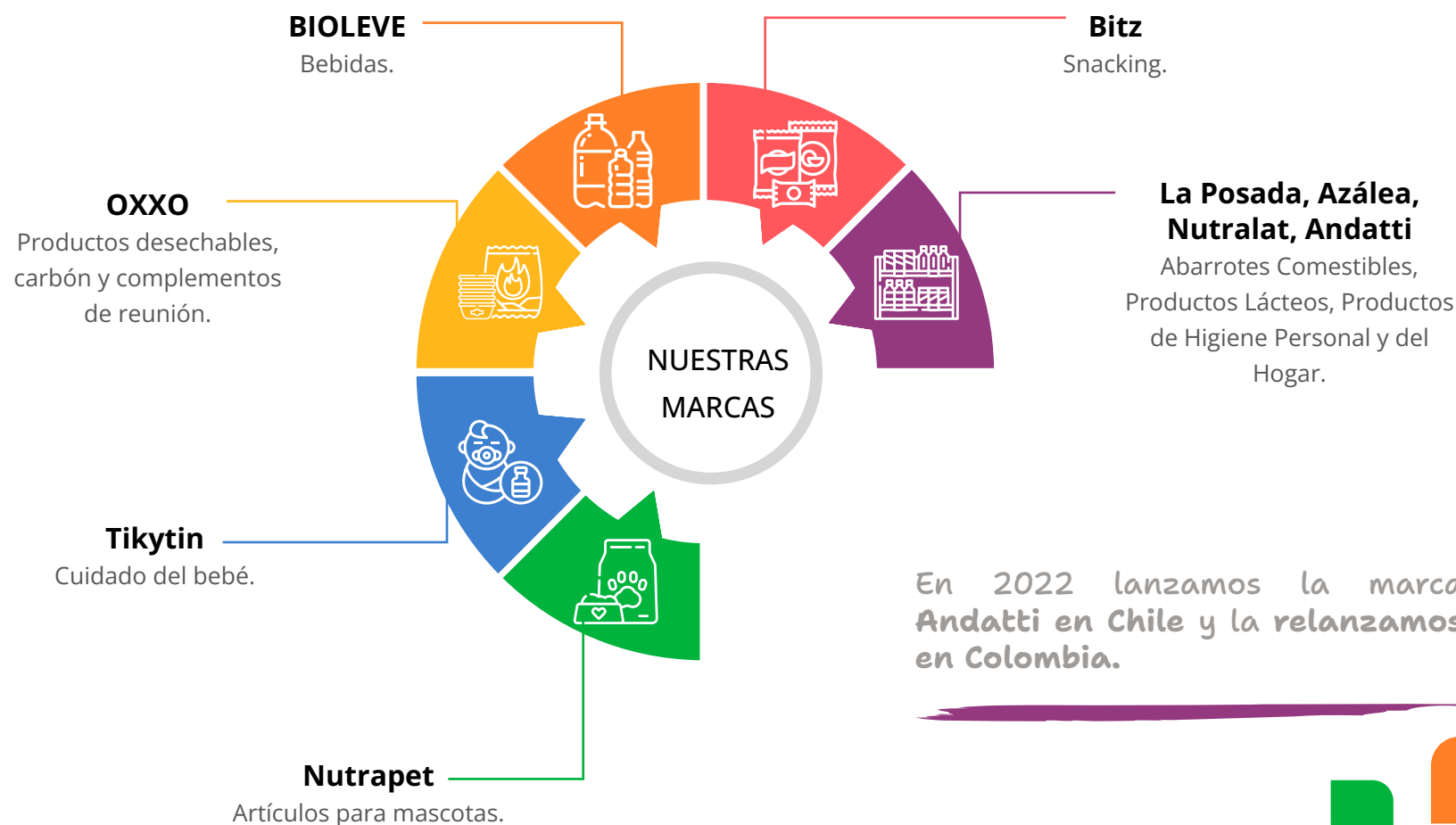
Nos encontramos desarrollando la App regional para delivery en Chile, Colombia, Perú y Brasil.

Las necesidades emergentes de nuestros clientes son áreas en las que trabajamos arduamente para brindarles la mejor experiencia de compra, por lo que en nuestras sucursales de Chile y Colombia hemos reforzado la oferta de productos ancla, como el pan y café. Por otro lado, en Perú incorporamos una gran variedad de productos importados, con la finalidad de atender la demanda de esta región.

Asimismo, en México hemos desarrollado el nuevo formato de tienda OXXO SMART, el cual se adapta a poblaciones de entre 150 y 1,200 personas con una nueva experiencia del usuario, brindando innovación para que cada cliente realice su propio cobro al escanear sus productos y poder pagar ya sea con efectivo o tarjeta bancaria.

Marcas propias de OXXO

Aumentamos la oferta de producto a través de nuestras marcas propias, con lo cual brindamos mayores opciones de compra a los clientes y contribuimos al crecimiento económico de proveedores locales.



Caffenio

Principal empresa en el sector, enfocada en la creación y oferta de productos diversificados para micro segmentos. Su principal enfoque es la producción de café tostado y derivados, así como elementos para la preparación de bebidas y venta de diversos alimentos.

La producción sustentable de café es elemental en la estrategia de negocio, por lo cual mediante Caffenio implementamos iniciativas que impulsan el desarrollo de las comunidades y de cafeticultores en su ámbito de influencia.

Puede consultar el [Reporte de acciones de responsabilidad social](#) de Caffenio para mayor información respecto a la marca.



Bara

Esta marca opera en México, en donde ofrecemos productos de canasta básica de la más alta calidad. Radica principalmente en los estados de Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes y Querétaro.

El objetivo de Bara es contribuir al bienestar de las familias mexicanas mediante una gran oferta de productos de calidad a precios justos.



Doña Tota

Es una red de restaurantes enfocada en la venta de comida mexicana, líder en su sector, con presencia en México y Estados Unidos, nuestra principal oferta de valor es la alta calidad, rapidez y precio. Actualmente tenemos presencia en 40 ciudades.



CONTAMOS
con +200 restaurantes
Doña Tota en México.



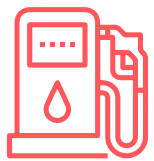
Valora

Aplica una estrategia multiformato con 13 formatos de venta y 2,766 puntos de venta en ubicaciones de alto tráfico. La empresa incluye, entre otros, k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo, Frittenwerk y una marca propia llamada ok.-, así como una gama de servicios digitales en continuo crecimiento. Es también uno de los principales productores mundiales de pretzels.



OXXO GAS

En México proveemos gasolina y diésel a través de nuestra marca OXXO GAS, hacemos venta minorista así como al mayoreo a flotillas empresariales.



ATENDEMOS

a +10 millones de clientes al mes en nuestras 555 estaciones localizadas en 17 estados del país.



Operamos bajo siete principios:



Estaciones bien ubicadas y de fácil acceso



Honestidad y confianza



Litros completos y producto de calidad



Excelentes promociones



Personal amable, empático y capacitado



Servicio ágil y de calidad



Instalaciones limpias, seguras y bien iluminadas



100% DE NUESTRAS estaciones implementaron pruebas de litros completos.



+2 MILLONES de pruebas de litros completos exitosas.

En 2022 enfrentamos diferentes retos con una estrategia enfocada en brindar la mejor experiencia de servicio a los usuarios para fortalecer nuestra presencia conforme la movilidad en México continúa incrementando.

Esta estrategia nos llevó a conocer mejor al cliente en cada transacción y entender su consumo de diésel; como resultado de esto, generamos el [monedero electrónico EOX](#), este es una calcomanía creada con la mejor tecnología que permite dar seguimiento al consumo de combustible de flotillas en una sola plataforma.

EOX es el siguiente paso en innovación tecnológica que permite el control en la gestión de combustible de las flotas.

Mantenemos al cliente en el centro de nuestra estrategia, es así que mantenemos promociones para todos nuestros clientes, quienes al cargar combustible reciben beneficios como hasta 30% de descuento en productos para el hogar, boletos de cine y cupones para comprar en tiendas OXXO; y seguimos desarrollando más programas.

Por otro lado, en línea con nuestra cultura ética, aplicamos y aprobamos en todas nuestras estaciones la prueba de litros completos. Nuestras estaciones se encuentran siempre calibradas para mantener la confianza de los clientes, quienes pueden pedir que se haga la prueba y continuar ofreciendo el mejor servicio.

PRESENCIA

Nuestra propuesta de valor y la adaptación de nuestros procesos, herramientas y capacitaciones a cada mercado donde tenemos presencia, nos ha llevado a seguir creciendo, siempre con la motivación de ofrecer el mejor servicio y calidad a cada cliente.

En 2022 alcanzamos nuevos resultados con nuestra estrategia de crecimiento económico y social, con la incursión de FEMSA Proximidad en el mercado europeo a partir de la alianza con Valora, líder de foodvenience con presencia en Suiza, Alemania, Austria, Luxemburgo y Países Bajos.

Somos la red de tiendas de formato pequeño más grande de Latinoamérica con

+23,498 PUNTOS
de venta y

555 ESTACIONES
de servicio OXXO GAS.

COLOMBIA:

MÉXICO:

20,742 tiendas
265 tiendas Bara
555 Estaciones
152 puntos de venta Caffenio
+200 restaurantes Doña Tota

231 tiendas

PAÍSES BAJOS

43 tiendas

ALEMANIA

1,430 tiendas

AUSTRIA

37 tiendas

SUIZA

1,184 tiendas

LUXEMBURGO

72 tiendas

PERÚ:

70 tiendas

CHILE:

370 tiendas

BRASIL*

1,468 tiendas

*Con coconversión con Raizen 1,251 tiendas Shell Select y 217 tiendas propias.

En Europa contamos con
2,766 PUNTOS
de venta.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[2-23, 2-24]

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es indispensable para la generación de valor económico y social, por ello es un tema estratégico en todas nuestras operaciones. Se compone de tres ejes de acción y nueve temas prioritarios, reflejados en nuestro modelo de sostenibilidad:



Los esfuerzos de 2022 se basaron en tres prioridades:

1. Mejorar la replicabilidad y rentabilidad de los modelos económicos actuales.
2. Acelerar el crecimiento con calidad.
3. Desarrollar y fortalecer las capacidades que habiliten los objetivos estratégicos.

Para garantizar un impacto positivo en sostenibilidad, en 2022 trabajamos en una recalibración de nuestra estrategia y en la definición y priorización de iniciativas que nos acerquen a las metas establecidas en conjunto con FEMSA. Por esta razón, creamos la Oficina ESG, cuyo objetivo es dar seguimiento a las iniciativas, asegurar su correcta implementación y dar visibilidad de los avances de la Estrategia en foros internos y externos.

Asimismo, este año se trabajó en definir nuestra contribución a las metas globales establecidas por FEMSA y de esta forma homologar la estrategia y esfuerzos del corporativo y de la división. El enfoque actual prioritario se encuentra en temas de:

- Economía circular.
- Gestión del agua y acción por el clima.
- Bienestar integral para nuestros colaboradores.
- Empleabilidad y ocupación de adultos mayores.
- Diversidad, equidad e Inclusión.



[2-25, 2-28, 2-29]

GRUPOS DE INTERÉS

Las alianzas son de suma importancia para alcanzar el objetivo de generar valor económico y social, además de mitigar el impacto ambiental de las operaciones. Por ello tenemos identificados a nuestros grupos de interés, para generar relaciones ganar-ganar y de largo plazo.

Grupo de interés	Acciones	Canales de comunicación
 Colaboradores y sus familias	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de inclusión, diversidad y no discriminación. • Capacitación y desarrollo. • Programas enfocados en el bienestar integral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de contacto • Reuniones y participación en foros • Encuestas y/o estudios del entorno • Reporte de sostenibilidad • Página web
 Comunidades y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	<ul style="list-style-type: none"> • Relación estrecha para impulsar el desarrollo de comunidades y OSC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de contacto • Reuniones y participación en foros • Encuestas y/o estudios del entorno • Reporte de sostenibilidad • Redes sociales
 Clientes y consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia centrada en el consumidor. • Productos y servicios de calidad. • Comunicación constante para atender dudas e inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de contacto • Reuniones y participación en foros • Reporte de sostenibilidad • Página web • Correo electrónico • Redes sociales • Publicidad en tienda
 Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Relación ética y transparente. • Inclusión en la cultura de sostenibilidad. • Contribución a su crecimiento y desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de contacto • Reuniones y participación en foros • Reporte de sostenibilidad
 Autoridades, sindicatos y organismos empresariales	<ul style="list-style-type: none"> • Relación de colaboración con sindicatos. • Alianzas para generar impactos positivos en las comunidades. • Fomento entre empresas de la cultura de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y participación en foros • Reporte de sostenibilidad • Página web • Respuestas a requerimientos



Formamos parte de:

- Cámara Nacional de Comercio (CANACO)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)

[2-28]

RELACIÓN CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU son una parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Son un factor relevante al momento de implementar iniciativas y establecer objetivos.

Fomentamos su adopción entre nuestros grupos de interés, ya que la contribución a estas metas es mayor gracias a las diferentes alianzas sociales y comerciales establecidas.

A lo largo de este reporte se encuentra el desarrollo de las diversas iniciativas con las cuales aportamos a las metas. Si bien buscamos incidir en todos los vectores de los ODS, destacamos aquellos a los que contribuimos principalmente:





NUESTRA GENTE

Nuestra gente es un elemento esencial para el éxito de División Proximidad ya que son quienes nos ayudan a cumplir con los objetivos y metas de la organización.

[2-7, 2-8, 2-23, 405-1]

Los colaboradores son responsables de llevar a cabo las tareas diarias de la empresa, contribuyen con sus habilidades y perspectivas únicas, ayudan a crear un ambiente de trabajo positivo y productivo y proporcionan retroalimentación valiosa para la mejora continua.

Nuestro talento es el principal impulsor del crecimiento y prosperidad de División Proximidad.

Implementamos diversos canales para comunicarnos en todos los niveles con nuestros colaboradores y para escucharlos, ejemplo de esto es la iniciativa "Día de la comunicación", donde todos los integrantes de la empresa se conectan para escuchar mensajes sobre objetivos del negocio, resultados, novedades, etc.

Total de colaboradores



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Estamos convencidos de que la diversidad es un elemento muy relevante en la composición de nuestros equipos de trabajo, pues promueve una mayor cantidad de ideas, creatividad y eficacia. Fomentamos una cultura enfocada en la no discriminación para impulsar un ambiente de trabajo sano e incluyente, con la aspiración de ser uno de los mejores lugares para trabajar.

Con la finalidad de mantener un ambiente de trabajo inclusivo, de manera cotidiana revisamos nuestros documentos normativos, en 2022 trabajamos en la revisión de nuestras políticas y procesos, así como en la construcción de la política de Diversidad, Equidad e Inclusión, misma que será implementada en 2023 en Chile, Colombia y Perú.



Al cierre del año 2022, contamos con 939 colaboradores con discapacidad dentro de nuestro equipo.

En 2022 brindamos empleo a 2,750 personas adultas mayores.

[2-23, 405-1]

Ejemplo de esta cultura y valores que nos caracterizan, es nuestra estrategia de Inclusión y Diversidad de OXXO GAS, misma que promueve la equidad de género e igualdad de oportunidades para laborar en la empresa, con un sistema enfocado únicamente a la evaluación de capacidades de cada candidato.

En 2022 en Chile obtuvimos el Certificado de Gestor de Inclusión Laboral.

Contrataciones por sexo*	
Hombres	70,845
Mujeres	84,499

*Empleados propios

Contrataciones por Edad*				
Edad	18 a 29 años	30 a 50 años	51 a 59 años	60 años y más
Total	104,449	44,235	5,378	1,282

*Empleados propios

Visibilizamos diversas fechas importantes con sentido social sobre diversos sectores como es el caso del mes del orgullo LGBTQ+, el día internacional de los pueblos indígenas y el día de la juventud.

Además, de la mano de Hershey's, promovimos la equidad de género en el marco del día de la mujer con la venta y exhibición de chocolates con un empaque de edición especial en homenaje a mujeres en distintas disciplinas y al interior de la empresa. También

realizamos una conferencia informativa de sensibilización con nuestros colaboradores.

En División Proximidad condenamos cualquier acto de violencia y agresión, así como cualquier daño colateral resultado de este, por ello hemos realizado alianzas con distintas organizaciones a nivel nacional para ofrecer atención psicológica de manera gratuita a mujeres que hayan sufrido cualquier tipo de violencia.

Nos sumamos a la conmemoración del "Día Naranja" para generar conciencia y prevenir la violencia contra mujeres y niñas.

En OXXO México nos unimos a la iniciativa "Día Naranja" para generar conciencia y prevenir la violencia contra las mujeres, niñas y adolescentes. Por lo que cada día 25 de mes se realizan actividades, ponencias y experiencias de aprendizaje con el mismo fin, dirigidas a todas las personas que colaboran con la empresa.

De igual manera, promovemos la importancia que tienen las mujeres en el negocio y reconocemos el valor que representa su rol en nuestros entornos laborales y sociales a través de nuestra campaña "Ser mujer en Bara sí es más fácil" por medio de testimonios de nuestras colaboradoras.

Reconocemos la importancia de la maternidad y tenemos conocimiento de las necesidades que requieren nuestras colaboradoras en esta etapa tan especial para ellas, por lo que hemos adaptado espacios dedicados a la lactancia en salas cómodas, seguras y limpias, con la finalidad de que puedan fortalecer la cercanía con sus hijos durante los primeros meses de vida.

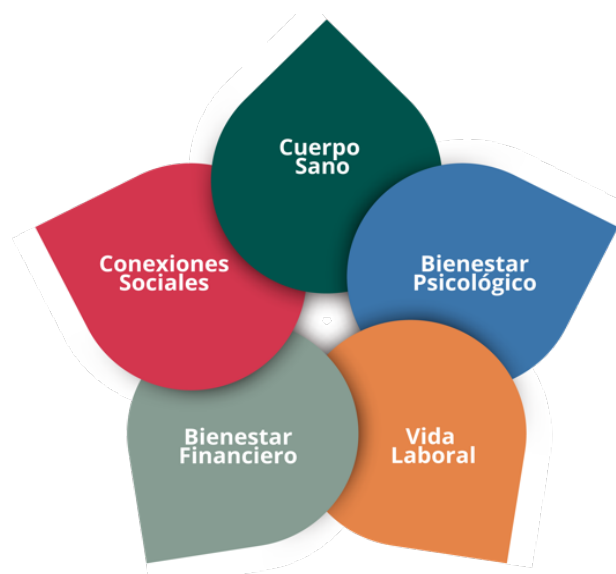
Por otro lado, continuamos con la implementación de nuestro programa de inclusión de personas en situación de refugio en colaboración con **ACNUR** (Alto Comisionado de las Naciones Unidas) y **Tent Partnership for Refugees**, con el cual trabajamos para la integración económica de refugiados, mediante la promoción de oportunidades dignas de empleo.

Hemos generado empleo digno para +1,500 refugiados y migrantes durante el 2022.

BIENESTAR INTEGRAL

Promovemos y fomentamos la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores y sus familias mediante una cultura de participación y corresponsabilidad. Durante el año, reimaginamos y redefinimos lo que entendemos por “bienestar integral”, evolucionando el concepto desde un simple modelo de desarrollo social a un marco integral que apoya el bienestar de nuestra gente en cinco dimensiones:

Modelo de bienestar integral



Buscamos generar **bienestar integral** en cinco áreas de la vida de nuestros **colaboradores, sus familias y las comunidades** donde tenemos presencia.

- **Cuerpo sano:** Promovemos hábitos saludables que contribuyan a una buena condición física, y a prevenir y reducir enfermedades.
- **Vida laboral:** Fomentamos la excelencia laboral en un entorno positivo, inclusivo, constructivo, sano y seguro.
- **Bienestar financiero:** Promovemos la educación financiera para generar una cultura del ahorro que proteja y construya un patrimonio personal y familiar.
- **Conexiones sociales:** Facilitamos el desarrollo de relaciones interpersonales significativas que promuevan la integración familiar entre colaboradores, así como la participación ciudadana para mejorar la comunidad y el entorno.
- **Bienestar psicológico:** Buscamos el bienestar psicológico de los colaboradores, de manera que logren una vida satisfactoria y con propósito.

Los pasos siguientes, para 2023 y años posteriores incluirán la implementación de una serie de estrategias y acciones para insertar este modelo en nuestra cultura. Éstas comprenderán: capacitación en bienestar, nuevas hojas de ruta formativas, herramientas y aceleradores, y el seguimiento a indicadores clave para comprender nuestro impacto e identificar áreas de mejora continua.

Promover una cultura de ahorro y educación financiera

Fomentamos en la organización una cultura de ahorro que promueva, construya y proteja los activos personales de los integrantes de nuestro equipo y sus familiares. Por ejemplo, OXXO Colombia ofrece un programa que promueve hábitos de ahorro y una gestión financiera adecuada. Este programa tiene un impacto positivo en nuestros colaboradores y el bienestar familiar, al ayudarles a mejorar sus conocimientos financieros y dotarlos de las herramientas para mejorar sus posibilidades para adquirir y/o mejorar su casa.

A través de OXXO Club hemos beneficiado a nuestros **+175,000** colaboradores de FEMSA Proximidad y Digital ofreciendo productos y servicios a precio accesible y con atractivos descuentos, aprovechando nuestra red de proveedores.

[401-2]

Nos aseguramos de generar empleos formales en las comunidades donde operamos, dar acceso a la salud y ofrecer condiciones de trabajo digno, para que nuestros colaboradores y sus familias tengan una mejor calidad de vida.

Contamos con un programa de Vivienda Digna con el objetivo de mejorar las condiciones habitacionales de nuestros colaboradores y colaboradoras a través de apoyos económicos sin costo alguno para ellos, realizando mejoras y remodelaciones a sus casas habitación impactando positivamente en su calidad de vida.



+1,040 COLABORADORES beneficiados en OXXO México

En OXXO Colombia, implementamos "Construyendo juntos", programa para apoyar a los colaboradores a cumplir su sueño de mejorar y/o adquirir una vivienda.



Como parte de **Construyendo juntos**, proporcionamos capacitaciones financieras y herramientas para el manejo adecuado del dinero y fomentar hábitos de ahorro que impulsan el empoderamiento y la autonomía.

EN 2022

63 SUBSIDIOS

desembolsados.

52 ASESORÍAS

personalizadas para nuestros colaboradores.

11 SOLICITUDES

de créditos hipotecarios.

59 COLABORADORES

vinculados a programas de ahorro de vivienda.

380 COLABORADORES

afiliados a UNIMOS.

250 COLABORADORES

afiliados a Fondo Nacional del ahorro.

La vivienda no es el único programa donde beneficiamos a las familias de los colaboradores, también llevamos a cabo actividades creativas y divertidas en fechas conmemorativas donde los invitamos a participar como en el concurso de disfraces del día del niño, enviar una calaverita por el día de muertos, dinámicas del 15 de septiembre, entre otros eventos.



+76,000 BENEFICIADOS con la entrega de **kits de útiles escolares** a hijos de colaboradores.

Por otro lado, con el objetivo de incentivar a nuestra gente y mantener un buen ambiente laboral, contamos con actividades de reconocimiento a los colaboradores por alcanzar diversos logros como: asistencia perfecta, mantener una tienda A+, fomento de nuestros valores, antigüedad, desempeño y otros indicadores sobresalientes.



[401-2, 401-3, 404-2]



Dentro de esta misma línea, lanzamos **El corazón de OXXO eres tú**, la cual es una campaña que acompaña cada iniciativa con el objetivo de estar más cerca de nuestros colaboradores, aumentar su reconocimiento y su sentido de pertenencia para disminuir la rotación.

La calidad de vida y un buen ambiente laboral son primordiales para el desarrollo de los colaboradores.

Como parte de las estrategias para disminuir el estrés, integramos días de vestimenta casual, como: el “día de pijama” o “recordando el home office” cuando se puede ir formal de la parte de arriba y usar bermuda o pijama en la parte de abajo.

También implementamos el “viernes de balance” de julio a diciembre, donde invitamos a las personas de oficina a portar alguna prenda o accesorio alusivo a una celebración o temática específica por mes.

BRINDAMOS incentivos, talleres, facilidades y más beneficios para cuidar y consentir a nuestros colaboradores.

Otro de los beneficios que ofrecemos son convenios con diversas empresas o instituciones para obtener descuentos en productos como lentes, boletos de cine zapatos, así como en consultas y estudios médicos.

De igual manera, hicimos alianzas con instituciones públicas y privadas de cuidado infantil, para ofrecer el servicio de guardería a aquellas madres y padres que lo requieren.

Permiso parental	Hombres	Mujeres
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental	499	3,185
Colaboradores que sí utilizaron el permiso parental	489	3,185
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar su permiso parental	470	2,622
Colaboradores que regresaron después del permiso parental y siguen siendo colaboradores 12 meses después de regresar al trabajo	363	1,867

Brindamos Kits con artículos para bebés a colaboradores que se acaban de convertir en mamás o papás.

Adicionalmente, contamos con el Plan de Vida y Desarrollo (PLAVIDE), donde ayudamos en la transición de aquellos colaboradores que se están jubilando.

En Caffenio brindamos el Plan de ahorro para el Retiro con Skandia, donde sensibilizamos al personal para administrar sus finanzas. En este aportamos un porcentaje igual a la aportación voluntaria del colaborador, topado a 6.5% del salario base.

Capacitación y desarrollo

La capacitación de nuestra gente es esencial para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de División Proximidad, ya que el constante desarrollo del personal trae beneficios como:

- Mayor productividad y calidad
- Aumentar la motivación
- Mejorar el desarrollo
- Retención el talento
- Imagen y reputación
- Adaptación al cambio

Por esto, trabajamos en la generación de nuevas y mejores oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores con el fin de seguir fortaleciendo nuestra propuesta de valor; ejemplo de esto es la nueva capacitación al equipo operativo de OXXO GAS dirigida a brindar atención diferenciada y aumentar la lealtad de los clientes.

[404-2]

Además, brindamos capacitación en temas específicos acorde a la tarea o rol que desempeñen en la empresa y el equipo, como: montacarguistas, condiciones seguras en tienda, líderes, etc. Dentro de los temas que impartimos en la compañía se encuentran, entre otros:

- Cultura de la empresa
- Liderazgo
- Sostenibilidad
- Salud y seguridad
- Conocimiento técnico
- Derechos humanos
- Habilidades blandas

CAPACITACIÓN 2022

+3.5 MILLONES
de horas brindadas en total.

+222,000
colaboradores capacitados.

+\$22 MILLONES
invertidos.

445 COLABORADORES
becados egresaron de bachillerato.

Instituto OXXO

En esta institución de formación, ofrecemos oportunidades de desarrollo profesional para que nuestra gente continúe desarrollando su talento, esto a través de becas del 100% para cursar en línea la licenciatura en Gestión de negocios comerciales.



792

alumnos ingresaron en 2022.



124 TUTORES

y +1,500 estudiantes activos.

Esta oferta educativa está abierta para el talento de la empresa y cuenta con una plantilla docente de 128 tutores, la mayoría de ellos colaboradores de diferentes unidades de negocio de FEMSA.



217


alumnos se graduaron en 2022.



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Los Derechos Humanos y Laborales es uno de los temas primordiales del eje Nuestra Gente dentro del modelo de sostenibilidad, este es gestionado por el área de Derechos Humanos de División Proximidad, el cual se encarga de asegurar que toda actividad se lleve a cabo con respeto, integridad y dentro de un marco ético.

Como parte de esto, nos aseguramos de ofrecer trabajo con condiciones de empleo digno a toda persona que tenga las habilidades necesarias sin discriminar por ninguna razón ni condición.

 **100%** del personal en nuestras operaciones en México, superan el salario mínimo nacional.


 **100%** de nuestros colaboradores en México están cubiertos por contratos colectivos


A través de la inducción, políticas y campañas de comunicación damos a conocer a nuestra gente los derechos con los que cuentan y les recordamos los canales de denuncia que existen.

SALUD Y SEGURIDAD

La salud y seguridad de todas las personas es primordial en nuestra estrategia de Derechos humanos y de sostenibilidad, por ello garantizamos el bienestar de nuestra gente a través del Sistema de gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SASSO) con el que contamos.

Las políticas y procedimientos de SASSO están alineados a todas las normas y leyes de los territorios donde operamos y contamos con comités SASSO que cubren cada una de nuestras sedes y quienes atienden comentarios internos y externos relacionados con la salud y seguridad.

 **+\$156 MILLONES** invertidos en iniciativas de seguridad y salud ocupacional.

 **100%** de nuestros colaboradores beneficiados por iniciativas de salud y seguridad.

Además de la inducción a la empresa que recibe cada persona de recién ingreso, también les damos pláticas de seguridad adaptadas al rol que desempeñarán.

[2-23, 2-30, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6]

De igual manera, brindamos constante capacitación y campañas para sensibilizar sobre diversos temas importantes de seguridad, como son:

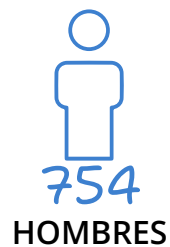
- Manejo y uso de extintores
- Prevención y contención de incendios
- Manejo manual de cargas
- Prevención de caídas
- Prevención de heridas
- Seguridad vial
- Identificación y prevención de principales riesgos en tienda
- Brigadas de emergencia
- Manejo de montacargas



[403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-9]

Proporcionamos todo el material y accesorios necesarios para realizar sus actividades de manera segura, además de sensibilizar a nuestra gente para que estén atentos a su entorno y reporten cualquier situación que pueda presentar un riesgo para así disminuir la tasa de accidentes presentados.

Casos de accidentes de trabajo



Contamos con **Línea Salud**, a través de la cual brindamos **servicio y asesoría** a nuestros colaboradores y sus familias.

Asimismo, cuidamos la salud de nuestra gente al brindar asesoría integral con **atención médica, psicológica y nutricional** de manera presencial y remota, tanto para los colaboradores como para sus familiares, con esto mejoramos su calidad de vida a nivel biopsicosocial.

Fomentamos el **deporte y la nutrición** a través de campañas, talleres, retos, alianzas y dinámicas.

Generamos alianzas para dar asesoría de nutrición y realizamos check ups anuales para dar seguimiento a la salud de nuestra gente; para reforzar esta actividad, los martes y jueves en los centros de distribución regalamos snacks saludables.

Respecto a la actividad física, llevamos a cabo campañas, retos y carreras como: OXXO a la vuelta de tu salud, Copa OXXO, Running 21 días, halloween run o Carrera FEMSA, donde regalamos un kit que contenía una cangurera, camiseta y medalla para fomentar la participación.



1,100 PARTICIPANTES
en la Carrera FEMSA.

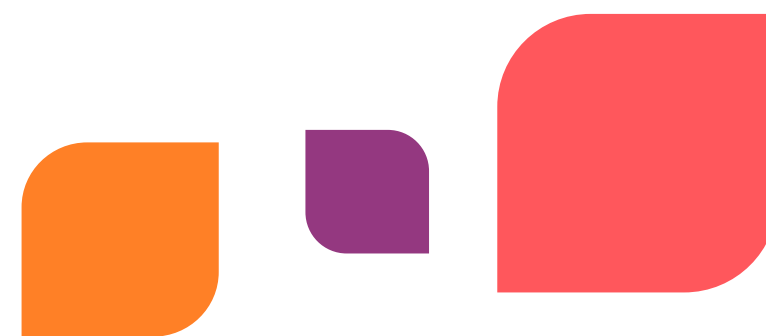
Promovemos el **bienestar psicológico** de los colaboradores a fin de que puedan experimentar una vida satisfactoria y llena de propósito, contamos con una red nacional de psicólogos y psicólogas brindando acompañamiento y atención oportuna a nuestros colaboradores y colaboradoras, así como talleres, meditaciones, sesiones de inteligencia emocional, manejo de estrés, programas de Desarrollo Humano para nuestra gente, impactando positivamente en su entorno familiar.

Proporcionamos **atención psicológica** a nuestra gente y a sus familiares.

Brindamos **atención médica** de manera interna y externa. Contamos con un doctor que brinda atención interna y establecemos convenios con diversos establecimientos para ofrecer exámenes de la vista, consultas clínicas, con especialistas, además de subsidiar un porcentaje del medicamento o estudio que lleguen a requerir.

Ofrecemos capacitación, servicios, consultas y campañas de sensibilización en temas de salud a colaboradores y sus familias. Dentro de las actividades y temas tratados en 2022 se encuentran:

- Donación de sangre
- Vacunación influenza y Covid-19
- Entrega de vitamina C
- Detección de VIH y sífilis
- Salud de la mujer y del hombre
- Prevención y atención de:
 - » Enfermedades crónicas
 - » Sobrepeso y obesidad
 - » Diabetes
 - » Hipertensión
 - » Adicciones





NUESTRA COMUNIDAD

ESTRATEGIA COMUNITARIA

Con el propósito de seguir contribuyendo al bienestar económico, social y ambiental a las comunidades cercanas a nuestras operaciones, nos alineamos 100% a nuestra estrategia de sostenibilidad.

Para lograr el crecimiento sostenible de las localidades, implementamos acciones, programas y planes agrupados en tres líneas primordiales:

- Bienestar comunitario
- Fomento económico
- Abastecimiento sostenible

Nuestro propósito es convertirnos en un Buen Vecino involucrado en las comunidades.

Las **alianzas estratégicas** que hemos establecido con diferentes organismos especializados nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos en las comunidades.

Red de Bancos de Alimentos de México

Hambre Cero Nuevo León, México

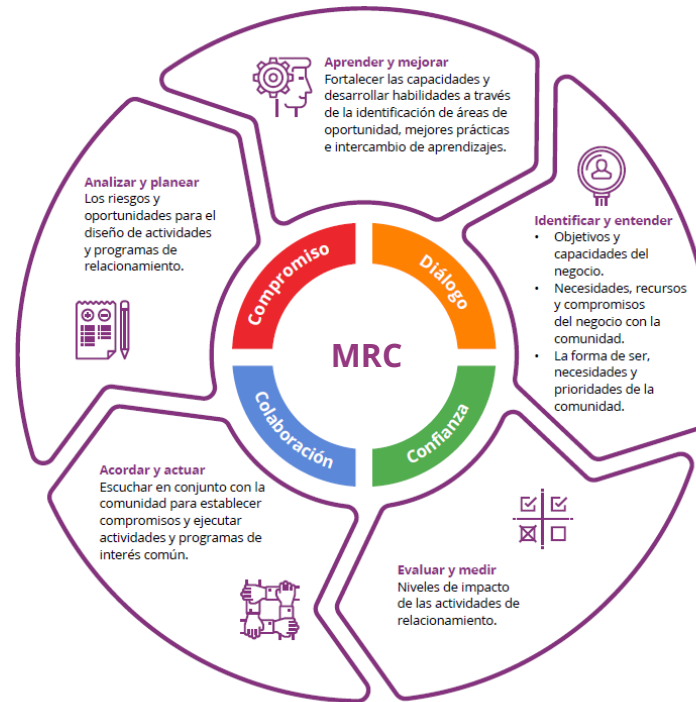
#SinDesperdicio

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

BIENESTAR COMUNITARIO

Para nosotros es fundamental continuar siendo un buen vecino en las comunidades en las que operamos, ya que así tenemos la capacidad de generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Para conseguirlo desarrollamos un Modelo de Relacionamiento Comunitario (MRC) donde, a partir de cuatro valores y cinco pasos, formalizamos una estrategia que nos permite establecer un vínculo con las localidades, gestionar nuestro impacto y continuar generando valor.



La implementación del MRC busca generar acciones en beneficio del bienestar comunitario.

Con ayuda del MRC hemos impactado positivamente a las comunidades y a sus habitantes en los ámbitos social, económico y ambiental.

[203-1, 413-1]

Por ejemplo, en Caffenio, generamos videocuentos con causa para crear conciencia entre la población sobre temas sociales y ambientales que requieren atención, y así damos visibilidad a las ONG que los tratan.



67 ORGANIZACIONES beneficiadas a través de nuestros videocuentos.

En cada una de nuestras operaciones, fomentamos la inversión social a través de Acciones Comunitarias locales con diferentes líneas de acción: rehabilitación de espacios públicos, medio ambiente, campañas de salud, alimentación, mejora de escuelas, entre otras.

Con estas acciones, contribuimos a la mejora de calidad de vida de nuestras comunidades. En 2022, beneficiamos a +291,000 personas con las siguientes acciones:

	2020	2021	2022
# Acciones comunitarias	367	566	439
Inversión realizada	+\$37 millones	+\$36 millones	+\$71 millones

Voluntariado

Invitamos a los colaboradores y a sus familias a brindar su tiempo, talento y esfuerzo para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades. Dentro de los temas que abordamos con nuestro programa de voluntariado se encuentran, entre otros:

- Eventos deportivos
- Atención a desastres naturales o emergencias
- Rehabilitación de espacios comunitarios
- Reforestaciones
- Campañas de salud

	2020	2021	2022
Voluntariados	90	528	284
Voluntarios participantes	7,627	14,992	11,155



+55,000 HORAS de voluntariado en 2022.

Durante 2022, en Colombia se llevaron a cabo los voluntariados OXXO KIDS BOX y OXXOWEEN, donde una parte de nuestro equipo participó en la elaboración de una comida para 570 niños diagnosticados con cáncer de la Fundación María José.




Donación de productos y alimentos

Desde 2010 hemos trabajado a través de nuestros CEDIS de la mano con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), una organización civil que se dedica al rescate de alimentos para paliar el hambre en México.

Mediante dicha alianza fomentamos el aprovechamiento de los productos aptos para consumo humano que no se comercializan en nuestras tiendas. Estos son recolectados por BAMX y distribuidos a la población en situación de vulnerabilidad. Actualmente este programa está activo en todos nuestros centros de distribución.



+1,100 TON de alimento fueron canalizadas por CEDIS México para beneficiar a **+64,000 personas** en 2022.



EN VALORA redujimos el desperdicio de alimentos a través de la venta de **Surprise Bags**; al cierre de 2022, **480 de nuestras tiendas** trabajan en alianza con **Too Good To Go**.

El programa se ha replicado en otros países como Chile, donde aquellos alimentos aptos para el consumo humano se canalizan a niños, grupos y organizaciones civiles a través de la organización civil Red de Alimentos, para quienes donamos 4,000 unidades de alimento en 2022.

ESTAMOS CONVENCIDOS de que, para **lograr nuestros objetivos**, es necesario **crear alianzas** en toda nuestra **cadena de valor**.


LANZAMOS UN PRODUCTO con causa: **Vitawa Rosa**, a través del cual se donaron **\$250 mil pesos** a la **Cruz Rosa**, que atiende las causas del **cáncer de mama**.

Litros con causa


A través de OXXO GAS y por tercer año consecutivo, donamos "Litros con Causa", específicamente 36,000 litros de combustible, al Heroico Cuerpo de Bomberos en Nuevo León, Saltillo, Toluca, Guadalajara y León. De esta manera, seguimos dejando una huella positiva en la comunidad.

[413-1]

Asimismo, como parte de este programa, OXXO GAS donó 2,500 litros de combustible a las organizaciones regiomontanas Sana en Casa y Cruz Rosa a favor de familias y mujeres de escasos recursos que requieren apoyo o atención médica.



LA DONACIÓN de combustible permite a las organizaciones garantizar su **movilidad hasta por 3 meses**.




OXXO GAS donó **+38,000 litros de combustible** a diversas organizaciones en 2022.



Redondeo clientes

Durante 2022, tiendas OXXO y Bara sensibilizaron a sus clientes acerca de las necesidades de la sociedad e impulsaron diversas campañas de redondeo en las compras en tienda a fin de apoyar a diferentes organizaciones y causas como salud y alimentación.

 **OXXO CELEBRÓ el 20 aniversario y Tiendas Bara el 15 aniversario** del Programa de Redondeo Clientes.

 **+1,500 MILLONES de pesos recaudados y +4,100 organizaciones civiles** beneficiadas.

Fideicomiso Polígono Edison

Desde la puesta en marcha de este programa en 2011, trabajamos de la mano con las autoridades, las organizaciones civiles y los habitantes de las colonias aledañas a nuestro corporativo para impulsar la mejora de espacios y fortalecer el tejido social en temas como:

- Seguridad
- Activación comunitaria
- Desarrollo humano
- Medio ambiente

 **9 COLONIAS de Monterrey** forman parte del Fideicomiso Polígono Edison.

 **27 AGENTES de cambio.**

FOMENTO ECONÓMICO

Nuestros clientes y proveedores son una prioridad en nuestra operación. Por ello, trabajamos en impulsar la inclusión financiera en México mediante la generación de alianzas estratégicas que nos permiten ofrecer servicios diversos que no solo impulsan la incorporación de cada vez más personas a los servicios financieros, sino que también fomentan el avance económico.


Inclusión financiera

Spin by OXXO

Con el servicio Spin by OXXO contribuimos a la bancarización en México y a fortalecer el sistema financiero. Este servicio permite al consumidor acceder a soluciones financieras en comercios, tanto físicos como digitales, y tiene numerosas funciones: envío y recepción de dinero a través de un teléfono celular; aceptar depósitos, retirar y consultar saldo en más de 20,000 tiendas OXXO.

[413-1]

Además, facilita las compras a través de una tarjeta Visa y completa las transferencias SPEI®.


 **5.4 MILLONES de usuarios en Spin by Oxxo** al tercer trimestre de 2022.

Un gran beneficio de Spin by OXXO es que impulsa y fomenta el empoderamiento de las mujeres por medio del otorgamiento de herramientas financieras. El 54% de las personas que usan este servicio son mujeres. Sin duda, esto refleja la confianza que depositan las usuarias en nosotros.



OXXO Premia

Uno de nuestros principales objetivos de negocio es mantenernos en la preferencia de los clientes, y por ello lanzamos a nivel nacional nuestro programa OXXO Premia, una iniciativa que fomenta la frecuencia y lealtad hacia la marca. En 2023 transformaremos este programa por uno de coalición con la finalidad de promover una mayor cantidad de beneficiados.

 **22.3 MILLONES**
de usuarios en nuestro programa
"OXXO Premia".



En 2022 nuestro programa OXXO Premia se alió con Spin by OXXO con la finalidad de brindar una mejor experiencia de compra al otorgar a los usuarios puntos y productos gratis, así como establecer ciertas metas que les permiten obtener premios y promociones exclusivas.

OXXO PAY

Mediante esta plataforma los clientes pueden pagar en línea utilizando su número de teléfono o código de barras en una tienda OXXO cercana. Esto elimina la necesidad de usar tarjetas, lo que hace que el proceso de compra sea más accesible para quienes no tienen acceso a ellas. Además, el proceso de pago es rápido y seguro, garantizando que los clientes compren en línea con confianza.

Desarrollo de MiPyMEs

Día con día impulsamos el desarrollo y crecimiento económico de nuestra cadena de valor de MiPyMEs (micro, pequeñas y medianas empresas) con la finalidad de apoyar el emprendimiento, el consumo local y al mismo tiempo disminuir los efectos de una crisis económica.

Asimismo, a través de condiciones comerciales facilitamos la incorporación de proveedores en las localidades donde operamos. Con estas acciones promovemos el desarrollo económico y la profesionalización de micro, pequeñas y medianas empresas.



67 PROVEEDORES
locales fueron beneficiados en 2022.

Mediante el programa de Desarrollo de Proveedores Marca Propia, y acompañados de consultores y casas de auditoría aliadas, anualmente llevamos a cabo un proceso de autodiagnóstico para identificar áreas de oportunidad, y a partir de ello diseñar una oferta formativa a través de webinars, cursos y talleres que beneficia a la mayoría de nuestros proveedores.



45 PROVEEDORES
de Marca Propia participaron en la oferta formativa disponible para su desarrollo.

Impulso a agricultores

En Caffenio integramos esfuerzos con COBISA para impulsar el cuidado ambiental, la calidad de vida de los cafeticultores y el fomento económico a través de la cosecha sostenible.

Con esta alianza nos integramos al programa [COSECHA](#) que tiene la misión de "trabajar en conjunto con los cafeticultores en el rescate de sus fincas, logrando una mayor producción en la zona y una mejor calidad de vida para la comunidad."

A través de COSECHA se busca preservar las actividades y buenas prácticas agrícolas para estimular la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, de manera que permita el cultivo del café en óptimas condiciones.

Hemos aportado a este sector de trabajo mediante:

- Capacitación
- Análisis de nutrientes del cultivo
- Asistencia técnica
- Apoyo tecnológico
- Financiamiento de agroquímicos

1,687 PRODUCTORES
capacitados desde 2011.

17 PRODUCTORES
con fincas certificadas como área privada de conservación y sello de biodiversidad.

Formando a los cafecultores del mañana

Caffenio nos ha permitido crear vínculos con los niños de Altas Montañas, Veracruz, a quienes se les invita a reconocer la importancia de la actividad agrícola en el país.

Hemos implementado la creación de huertos escolares para estimular el interés de los niños en los procesos agrícolas y preservar entre las futuras generaciones esta actividad primordial para la economía.

826 NIÑOS
de 6 escuelas impactados.

Durante 2022 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **118** videocuentos
- **158** habitantes de **11** comunidades participaron en el concurso “Dibuja el futuro del café”
- **151** participantes de **29** comunidades formaron parte del concurso de cuento “Cosechando historias”

Ocupación y empleabilidad de personas adultas mayores

Nuestra estrategia comunitaria transversal nos ha permitido fomentar el desarrollo de capacidades y habilidades para el empleo de personas adultas mayores, a través de la rehabilitación y apertura de Centros de Capacitación y la puesta en marcha de cursos y talleres.

En estos espacios brindamos a las personas mayores el conocimiento, herramientas, mobiliario y demás materiales necesarios para que generen proyectos productivos y alcancen la auto empleabilidad.

+6,000 PERSONAS
mayores beneficiados.

25 CENTROS
de Capacitación rehabilitados en conjunto con diferentes aliados locales.



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Para generar un impacto real en la comunidad es necesario trabajar junto con nuestra cadena de valor, proveedores, socios comerciales, clientes y aliados, como son diversas Organizaciones Civiles y las autoridades.

Por esta razón, en las diferentes acciones orientadas a la sostenibilidad, integramos en los equipos de trabajo a grupos de interés. Esto nos ha permitido disminuir el gasto neto de distribución promedio por tienda en un 4.1% en comparación con el año anterior, a la par que aseguramos nuestra promesa de servicio.

Además, hemos desarrollado e impulsado a proveedores locales mediante condiciones comerciales que facilitan su incorporación al sector.

Otras acciones realizadas que siguen el eje de nuestra estrategia de sostenibilidad han sido:

- Desarrollo de Proveedores Marca Propia con la profesionalización de pequeñas y medianas empresas a través de cursos y acompañamiento.
- Creación de alianzas en acciones de sostenibilidad con proveedores y socios comerciales, como campañas de acopio de PET, productos con causa y pruebas de cambio de empaque.
- Diálogo con proveedores y socios comerciales en torno a temas de sostenibilidad a fin de que, juntos, identifiquemos y compartamos mejores prácticas.

Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y garantizamos que las relaciones comerciales se desarrollan de manera íntegra y alineadas a las políticas corporativas FEMSA, a través de los siete [Principios Guía para Proveedores](#):



Derechos Humanos



Principios y derechos fundamentales en el trabajo



Medio ambiente



Compromiso con la comunidad



Manejo y seguridad de la información



Cultura de la legalidad



Relación con terceros

Nuestra meta 2025 es que el **100% de nuestros proveedores conozcan y se comprometan a cumplir los Principios Guía para Proveedores.**



47% DE NUESTROS proveedores Marca Propia firmaron los Principios Guía para Proveedores.





NUESTRO PLANETA

El planeta es la fuente de todos los recursos que utilizamos. Es por lo que todas las empresas tenemos la responsabilidad de proteger y cuidar el medio ambiente a fin de garantizar un futuro sostenible para todos. Reflejo de esto es el tercer pilar del modelo de sostenibilidad, donde también se percibe nuestra contribución a los ODS.

Fomentar una cultura de cuidado ambiental a nivel interno y externo, y utilizar tecnología innovadora en los procesos, son dos pilares fundamentales en nuestra estrategia de sostenibilidad.

En este contexto, resulta crucial llevar a cabo periódicamente el seguimiento y la medición de las iniciativas implementadas para evaluar su éxito, identificar áreas de mejora, tomar decisiones informadas y mitigar el impacto ambiental.

ACCIÓN POR EL CLIMA

Gestión de energía

La correcta gestión de la energía, un aspecto fundamental en nuestra estrategia, nos permite impulsar la sostenibilidad ambiental, reducir los costos y mejorar la seguridad energética, entre otras acciones. Consideramos indispensable contar con políticas, prácticas y tecnologías que contribuyan al cuidado de la energía.

Consumo de energía

2022

12,452,939,772 MJ

Energía directa-Fuentes fijas Tipo de Combustible	Total Consumo
Gas LP (litros)	16,557
Gas Natural (m3)	134,066
Energía eléctrica-CFE (kWh)	1,941,413,468
Eólico (kWh)	1,291,449,003
Paneles solares (kWh)	901,348
Cogeneración (kWh)	562,951

Energía directa-Fuentes móviles Tipo de Combustible	Total Consumo (litros)
Diésel	15,228,103
Gas LP	13,441
Gasolina	9,771,159

Tomamos lo mejor de la tecnología para crear un programa integral que nos permita ahorrar energía en oficinas, CEDIS y tiendas OXXO. Este programa incluye películas de control solar y aislamientos, entre otras tecnologías para contribuir en el ahorro y uso eficiente de la energía además de disminuir la huella de carbono y mejorar la experiencia del cliente.

Tiendas con sistemas inteligentes		
2020	2021	2022
16,337	17,042	18,084



38% AHORRO

de energía en tiendas OXXO Mx y oficinas vs línea base (2009).

229 PELÍCULAS

de control solar instaladas en tiendas nuevas.

EL 100%

de las estaciones OXXO GAS operan con luz LED.

EN VALORA,

ajustamos nuestros refrigeradores, redujimos la iluminación y la calefacción en +1,000 tiendas para tener una mejor gestión de la energía.

Durante 2022 continuamos implementando y fortaleciendo iniciativas de digitalización operativa para simplificar procesos en otras geografías, lo que se refleja en un ahorro energético y en la mitigación de impactos. A fin de generar alianzas más verdes, también impulsamos estas acciones entre nuestros proveedores.

En Chile conseguimos un ahorro energético del 45% gracias al uso de domótica en nuestras operaciones.

EMISIONES

Alineados con nuestra convicción de operar en armonía con el medio ambiente, continuamos con proyectos para la compensación y reducción de emisiones en nuestras operaciones. En Colombia, por ejemplo, en un esfuerzo para compensar nuestro impacto formalizamos, a través de Bosque OXXO, una alianza con nuestro proveedor Ki-Tech, a través de la cual aseguramos que cada vez que compramos un horno, dos árboles son plantados por personas indígenas de la región.

Árboles plantados en 2022



593

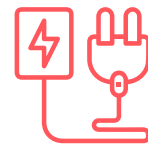
con Arborización



307

con Bosque OXXO

Asimismo, privilegiamos el uso de energías de fuentes renovables logrando que el 68% de nuestras tiendas en OXXO México, 13 CEDIS y 100 estaciones de OXXO GAS operen con este tipo de energía.



ADQUIRIMOS NUESTRA primera unidad de transporte 100% eléctrica, que representa una reducción aproximada de **857kg de CO₂ por mes**.



Para conocer más acerca de la gestión de energía en OXXO te invitamos a conocer nuestro [sitio web de Sostenibilidad y Energía](#).



Otro ejemplo de nuestras acciones ambientales es la implementación del Sistema de Recuperación de Vapores en estaciones OXXO GAS, que disminuye el impacto de los gases emitidos al momento de cargar combustible.

67 NUEVOS

sistemas de recuperación de vapores se instalaron en 2022.

246 ESTACIONES

en total con sistema de recuperación de vapores.

ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es fundamental en las operaciones de cualquier empresa porque permite maximizar la eficiencia en el uso de los recursos, reducir costos, impulsar la innovación, cumplir con las regulaciones ambientales y mejorar la imagen corporativa. Todo esto contribuye a una gestión más sostenible y responsable de los insumos.

Para operar con eficiencia y obtener los mejores resultados, un modelo circular como el nuestro debe incluir la colaboración de diferentes actores. Es por lo que unimos esfuerzos con diversos grupos de interés, ya sea invitándolos a ser parte de nuestras prácticas verdes o generando alianzas con proveedores para la correcta disposición de residuos.

Un ejemplo es la prueba piloto que hicimos en México donde con 30 máquinas biorecicladoras y 87,000 usuarios registrados recolectamos residuos post-consumo como PET y aluminio para que recibieran un manejo adecuado y pudieran ser reciclados.

En 2022 formalizamos la meta de enviar Cero Residuos de nuestra operación al relleno sanitario al 2030.

MATERIALES

En División Proximidad incorporamos una cultura de economía circular desde la base de producción de artículos que utilizamos en el día a día, hasta la correcta disposición de los residuos que resultan de nuestras operaciones.



55% DE NUESTROS principales insumos y materiales son de origen reciclado.

Material virgen utilizado	Total (Ton)*
Otros metales	20
Papel y cartón	4,085
PET	5
Plástico	1,055
Polietileno	24
Otros plásticos	198
Vidrio	1,489
Otros materiales	628
Consumo total de Material virgen	3,308

*Contempla OXXO México, Bara y Caffenio

Material reciclado utilizado	Total (Ton)*
Papel y cartón	3,713
Plástico	391
Consumo total de Material reciclado	4,104

*Contempla OXXO México.

Dentro de nuestras acciones para el cuidado del planeta se encuentra la selección de productos generados con insumos reciclados como servilletas, bolsas, tickets, vasos, entre otros.

Los uniformes que utilizan nuestros colaboradores están compuestos con 50% de fibra de PET reciclado y 50% de tela sustentable.



69% DE NUESTROS empaques de Marca Propia son reciclables.

Cuando estas prendas terminan su ciclo de vida, se recolectan y envían a un proveedor que las reúsa como materia prima para la fabricación de tela.

Además, en nuestros CEDIS desincorporamos de manera sustentable los equipos que terminan su ciclo de vida. De esta manera, el proveedor puede reciclar y reutilizar los diferentes materiales obtenidos, como son fierro, cobre, madera, aluminio, vidrio, plástico y cartón.



45.9 TON DE MATERIAL valorizable para reciclaje a través de 1,117 equipos desincorporados.



RESIDUOS

La gestión adecuada de los residuos es parte de nuestra estrategia para contribuir a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, conservar los recursos y reducir la huella ambiental. Para ello, no solo compartimos con nuestros colaboradores la cultura del reciclaje, sino que invitamos a los clientes a participar en esta buena práctica.



En 2022 generamos 108,875 ton. de residuos en nuestras operaciones. Tanto en tiendas como en CEDIS trabajamos en la separación de los residuos para facilitar su reciclaje a través de prestadores de servicio de recolección autorizados.

A través de campañas de comunicación y diversas dinámicas, promovemos el reciclaje entre nuestros clientes al intercambiar botellas de PET por premios, promocionales y productos de marcas propias.

Durante 2022 establecimos alianzas estratégicas para integrar empaques biodegradables en productos de marca propia. Además, contamos con un catálogo de bolsas reusables en tiendas OXXO para invitar a los clientes a disminuir el uso de bolsas plásticas.

EN CHILE INSTALAMOS 7 "Puntos limpios", de reciclaje, a través de los cuales recuperamos +25 ton de material, equivalente a la vida de 313 árboles.

145 ESTACIONES OXXO GAS cuentan con **servicio de reciclaje** para la recuperación de aluminio, PET, cartón y plástico.

CON LA PARTICIPACIÓN DE +30,000 personas acopiamos casi 2 ton de PET en Acapulco, Chilpancingo y Oaxaca.

A partir de un análisis de nuestros procesos, implementamos una prueba piloto que tiene el objetivo de aprovechar los residuos orgánicos y líquidos provenientes de los CEDIS.

Material	Total (ton)
Residuos Peligrosos	
Aceites y lubricantes	262
Aguas aceitosas	3,811
Lodos con aceite	305
Otros Peligrosos	143
Residuos No Peligrosos	
Aluminio	190
Chatarra	1
Equipo mobiliario	940
Madera	6,305
Orgánico	2,652
Papel y cartón	15,175
PET	159
Otros Plásticos	2,228
Vidrio	351
Otros: reciclables	4,310
Otros: no reciclables y orgánicos	71,423
Residuos no aprovechables	399
Bagazo	5
Costales de ixtle	216
Total de residuos	108,876

GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso limitado y esencial para todos, y en División Proximidad tenemos el fuerte compromiso de ofrecer una gestión adecuada que implica la planificación y el uso responsable del agua en todas las actividades de la organización.

Tipo de fuente	Extracción de agua (m³)
Agua de terceros	5,882,350
Agua subterránea	12,412
Extracción total de agua	5,894,762

Al implementar prácticas eficientes, monitorear el progreso e integrar tecnologías avanzadas, logramos una gestión responsable del agua que beneficia tanto a la empresa como a la comunidad y el medio ambiente en general. Algunos ejemplos de nuestras acciones para cuidar el agua son:



Mingitorios secos

Presentes en las estaciones de servicio OXXO GAS. Con ellos se consigue reducir el agua en un 100% en comparación con un mingitorio tradicional.



Riego por condensado

Agua recuperada de cuartos fríos y refrigerantes para regar áreas verdes aledañas.



Tratamientos de aguas residuales

Se llevan a cabo en tiendas que no cuentan con red pública de drenaje para cumplir con las normas locales.



Lavadoras de canastillas

Requieren de menos agua para su uso y tienen la capacidad de reutilizarla. Están presentes en el 90% de los CEDIS.



Tratamiento de aguas aceitosas

En estaciones OXXO GAS tratamos y reutilizamos el agua contaminada.



Trampas de grasa

Separamos la grasa y el aceite del agua residual para asegurar una descarga responsable.





DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS

Nombre	Descripción	Unidad de negocio
 Distintivo ESR®	Centro Mexicano para la Filantropía	OXXO (18 años) CAFFENIO (10 años) OXXO GAS (3 años)
 Marca Famosa	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	OXXO
 Mejores Empresas Mexicanas	Citibanamex, Tecnológico de Monterrey, Deloitte	CAFFENIO
 LEED GOLD	Green Business Certification INC	OXXO Chile

Nombre	Descripción	Unidad de negocio
 Gestor de Inclusión Laboral	ChileValora – Gobierno de Chile	OXXO Chile
 Entorno Laboral Saludable	Servicios de Salud del Estado de Sonora y la Dirección General de Promoción de la Salud	CAFFENIO
 Certificado FSSC 22000	Global STD Certification	CAFFENIO



ACERCA DE ESTE INFORME

[2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 3-1, 3-2]

Este informe presenta los resultados obtenidos por FEMSA División Proximidad entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Damos continuidad al informe publicado en 2022 y como cada año, a través de este reporte damos a conocer las actividades realizadas y los logros alcanzados por OXXO, OXXO GAS, Bara y Doña Tota, siempre acorde a nuestro modelo de sostenibilidad.

El presente informe no fue verificado externamente y a diferencia del anterior, reporta información de todos los países donde tenemos operación: México, Perú, Colombia, Chile y Brasil.

Dado que la integración del negocio de VALORA se realizó durante el tercer trimestre de 2022, las cifras de sus indicadores ambientales, de gente y comunidad aún no han sido considerados dentro de este informe.



MATERIALIDAD

La información reportada se determinó a partir del estudio de materialidad que realizamos durante 2020, en el cual se determinaron los temas de mayor relevancia acorde al contexto de sostenibilidad en el que operamos e integramos las expectativas de nuestros grupos de interés.

Una vez seleccionados los temas, se evaluaron con exhaustividad para poder reportarlos acorde a los siguientes principios: claridad, comparabilidad, equilibrio, fiabilidad, precisión y puntualidad. Los temas materiales resultantes son:



- Calidad de Vida
- Inclusión y Diversidad
- Desarrollo de talento



- Desarrollo de Comunidades Locales
- Seguridad en el Entorno
- Vinculación con grupos de interés
- Abastecimiento Sostenible



- Embalajes y Residuos
- Gestión de Energía
- Emisiones



CONTACTO

Cualquier duda o comentario referente al contenido de este informe, dirigirse a:
Edison No. 1235 Col.Talleres,
Monterrey, Nuevo León, C.P. 64480
Teléfono: 8183892121

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

División Proximidad ha informado de acuerdo con los Estándares GRI para el periodo 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares sectoriales GRI: No aplica

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles de la organización	p. 15, 46	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 46 Informe Anual FEMSA 2022	
2-3	Reporte el período, frecuencia del informe de sustentabilidad y punto de contacto	p. 46	
2-4	Actualización de la información	p. 46	
2-5	Verificación externa	p. 46	
2. Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 8, 11-14, 36, 46	
2-7	Empleados	p. 21	
2-8	Trabajadores que no son empleados	p. 21	
3. Gobernanza			
2-9	Estructura y composición de gobernanza	p. 10	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Informe Anual FEMSA 2022	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Informe Anual FEMSA 2022	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Informe Anual FEMSA 2022	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Informe Anual FEMSA 2022	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Informe Anual FEMSA 2022	
2-15	Conflictos de interés	Informe Anual FEMSA 2022	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Informe Anual FEMSA 2022	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Informe Anual FEMSA 2022	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Informe Anual FEMSA 2022	
2-19	Políticas de remuneración	Informe Anual FEMSA 2022	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Informe Anual FEMSA 2022	
2-21	Ratio de compensación total anual	Informe Anual FEMSA 2022	
4. Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p.4	
2-23	Compromisos políticos	p. 8-9, 17, 21-23, 27	
2-24	Incorporación de compromisos políticos	p. 9, 17	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	p. 9, 18	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 9	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	En 2022 hubo 1,218 casos de incumplimiento: 59 de OXXO Chile (en proceso de resolución), 1 de Caffenio (resuelto) y 1,158 de OXXO Mx (resueltos)	
2-28	Asociaciones de miembros	p. 9, 18-19	
5. Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	p.18 Este contenido atiende el tema material "Vinculación con grupos de interés"	
2-30	Acuerdos colectivos de negociación	p. 27	
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 46	
3-2	Lista de temas materiales	p. 46	
Embalajes y residuos			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 40	
GRI 3: Temas Materiales 2021			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	p. 40	
301-2	Insumos reciclados utilizados	p. 40	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
GRI 306: Residuos 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 41	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 40-41	
306-3	Residuos generados	p. 41	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Residuos no enviados a relleno sanitario: Residuos peligrosos: 4,521 ton Residuos no peligrosos: 27,730 ton 30% de los residuos no se enviaron a rellenos sanitarios	Incisos: b y c (desglose i, ii y iii), d, e / Información no disponible o incompleta / la información no se contabiliza con el desglose solicitado.
Gestión de energía			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 38	
GRI 302: Energía 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	p. 38	Incisos: d, f, g / información no disponible o incompleta
Emisiones			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 39	
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Total de emisiones por gases refrigerantes: 87.36 ton. Gases refrigerante: R134-A, R141-B, R410-A, R22, R-404A, R-507, HFC-134a, R-404A, R-40, XP40, R449A	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 39	Incisos: a-e / Información no disponible o incompleta / Se reporta la reducción por el uso de vehículos eléctricos, no se cuenta con el cálculo de la reducción total.
Calidad de vida			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 23-25	
GRI 401: Empleo 2016			
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p. 23-25	
401-3	Permiso parental	p. 25	Inciso: e / Información no disponible o incompleta / No se hace el cálculo de la tasa de regreso
Inclusión y diversidad			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 21-23	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. 21-23 Informe Anual FEMSA 2022	
Seguridad en el entorno			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 27-28	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 27-28	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 27-28	Incisos: c, d / información no disponible o incompleta
403-3	Servicios de salud en el trabajo	p. 27-28	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 27	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 27-28	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	p. 27-28	
403-9	Lesiones por accidente laboral	p. 28	
Desarrollo de talento			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 25-26	
GRI 404: Formación y educación 2016			
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 25-26	
Desarrollo de comunidades locales			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 30-35	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	p. 31	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
GRI 413: Comunidades locales 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 30-35	
Abastecimiento sostenible			
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 36	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	8 de cada 10 proveedores de tiendas OXXO son locales	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	p. 36	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	p. 36	



FEMISA

Proximidad